

LASS UNS DIGITALE GESCHICHTE SCHREIBEN

Wir suchen eine junge Person, welche Herzblut, Leidenschaft und Neugier für Marketing & Tourismus mitbringt. Bei diesem Praktikum erhältst du einen tiefen Einblick in die Tätigkeitsbereiche Marketing & Vertrieb der Sportbahnen Melchsee-Frutt und gestaltest diese aktiv mit. Unsere Praktikumsaus-schreibung richtet sich an Personen mit einer kürzlich abgeschlossenen oder laufenden Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing/Kommunikation. Nebst dem ausgeprägten Interesse für Touris-mus, sind erste Arbeitserfahrungen im Fachgebiet Marketing/Kommunikation von Vorteil. Du organi-sierst und koordinierst gerne, aber auch konzeptionelles Arbeiten bereitet dir Freude. Du bist kreativ, hast ein Flair für Storytelling und arbeitest speditiv? **Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.**

Zur Ergänzung unseres kleinen Marketing-Teams **am Standort Talstation Stöckalp** suchen wir per Oktober 2024 oder nach Vereinbarung:

PRAKTIKANT/IN MARKETING FOKUS DIGITALE MEDIEN (80–100 %, 12 MONATE)

Deine Aufgaben

- Mithilfe bei der Planung und Umsetzung von On- und Offline Marketingaktivitäten
- Content Erstellung für unsere digitalen Kanäle (Social Media, Webseite etc.)
- Pflege der Social-Media-Kanäle, Webseite und Webshop
- Pflege der Bild- und Filmdatenbank
- Mitarbeit beim Aufbau der neuen Webseite
- Mitarbeit im Projektmanagement
- Koordination und Unterstützung bei der Organisation von Events (auch vor Ort)
- Unterstützung an der Kasse bei grossem Gästeaufkommen (vereinzelte Kasseneinsätze)

Das bringst du mit

- Dein Herz schlägt für die Bergwelt
- Du fühlst dich in der digitalen Welt wohl: Kenntnisse im Umgang mit CMS-Programmen und Adobe Programmen (Indesign, Photoshop etc.) sowie Office 365
- Du kennst digitale Trends und interessierst dich für technische Entwicklungen
- Du arbeitest strukturiert, zielorientiert und selbstständig
- Du hast eine "Hands on" Mentalität und arbeitest selbstständig

Wichtig

- Du hast ein eigenes Auto oder bist anderweitig mobil. Ausserhalb der Saisonzeiten fährt kein Postauto zur Talstation Stöckalp.
- Bereitschaft für flexible Arbeitszeiten inklusive Wochenend-Einsätze (z.B. Events)

Darauf darfst du dich freuen:

- Abwechslungsreicher und spannender Einblick in unsere Marketingwelt im Tourismussektor
- Du bringst deine Ideen und Inputs in regelmässigen Meetings ein
- Helles, grosses Gemeinschaftsbüro in der Talstation Stöckalp (unschlagbarer Ausblick)
- Überschaubares, dynamisches Team mit flachen Hierarchien

Grosszügige Fringe Benefits (Halbtax-Abo / Jahreskarte/ attraktive Vergünstigungen)

Interessiert? Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an:
ramona.luethy@melchsee-frutt.ch

Bei Fragen gibt dir Ramona Lüthy, Leiterin Personal +41 41 666 31 01, gerne Auskunft.
Wir freuen uns auf dich!

